



Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos “Madres de Plaza de Mayo” Ministerio de  
Justicia y Derechos Humanos de la Nación

### **Programa académico 2023**

**CARRERA: Licenciatura en comunicación Social**

**ASIGNATURA: Seminario problemáticas de género**

**CÓDIGO: 34**

**RÉGIMEN DE CURSADA: Cuatrimestral**

**CARGA HORARIA SEMANAL: 4hs**

**CARGA HORARIA CUATRIMESTRAL: 64**

**Jueves 19 a 23 hs**

### **EQUIPO DOCENTE:**

**Titular: Pedro Paradiso Sottile**

**Adjunta: Keila Güerzoni**

### **Lineamientos generales de la asignatura**

El seminario problemáticas de género se encuentra, según el plan de estudios de la Licenciatura en Comunicación, en el último año. Es por esto que el programa fue diseñando teniendo en cuenta el trayecto de los/as estudiantes a lo largo de la carrera. Consideramos fundamental brindar herramientas necesarias para que, como futuros/as comunicadores/as, adopten una perspectiva de género en el desarrollo de proyectos de carácter comunitarios o vinculados a la gestión desde lo comunicacional.

De acuerdo al artículo 1 de la Declaración Universal de Derechos Humanos en 1948 “todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos” cuando esto no se cumple podemos hablar de vulneración de derechos. En el caso de la Argentina, la Constitución Nacional brinda un marco legal amplio para abordar la problemática desde los Derechos Humanos y con perspectiva de género.

La perspectiva de género es una perspectiva que analiza, pone de manifiesto, visibiliza, las relaciones de poder entre los géneros incluyendo la diversidad y la intersectorialidad. Es decir una mirada que no solo permite ver las desigualdades entre los géneros sino que también incluye la clase, la raza, la etnia, la edad y otros tipos de desigualdades. Esta perspectiva tiene como propósito generar espacios de reflexión, análisis y de acciones para brindar herramientas que permitan el efectivo cumplimiento de los DDHH.

Teniendo en cuenta lo mencionado, la propuesta radica en pensar y reflexionar la comunicación en clave de género y sexualidades a partir de la elaboración de preguntas teóricas que problematicen la realidad social y el tratamiento mediático de la misma.

## **Objetivos**

General:

Brindar herramientas teóricas y prácticas para que los/las estudiantes incorporen la perspectiva de género en sus análisis

Específicos:

- Conocer las diferentes corrientes de estudios feministas y de género contemporáneas
- Analizar el rol de los medios de comunicación en lo referente a las cuestiones de género
- Comprender los distintos usos de la categoría de género como categoría de análisis
- Reconocer cuando se trata de violencia simbólica y mediática
- Identificar temas y problemas de agenda

## **Actividades áulicas y/o de territorio**

La modalidad de cursada será de un encuentro semanal de carácter teórico-práctico de 4 (cuatro) horas de duración. La primera parte estará orientada a la exposición teórica y la segunda a actividades prácticas. Se promoverá la exposición, revisión y discusión de distintas situaciones problemáticas priorizando la participación de los/las estudiantes.

Las clases estarán coordinadas por el profesor a cargo que fomentará la lectura, análisis y discusión de distintos textos bibliográficos con el propósito de alcanzar una reflexión crítica sobre los temas abordados en el curso.

## **Modalidad de aprobación**

La materia se puede aprobar mediante:

1. Promoción directa: los/las estudiantes deberán aprobar dos trabajos a lo largo de la cursada con una nota de 7 (siete) o superior.
2. Aquellos/as estudiantes que en uno o ambos trabajos evaluativos obtengan una nota inferior a 7 (siete) podrán aprobar la asignatura rindiendo un examen final
3. De forma libre

## **Contenidos**

### **UNIDAD 1- Contextualización de los estudios feministas y de género**

Características y contextos de las “olas feministas”. Construcción histórica y discursos legitimantes: la filosofía clásica, los discursos religiosos, las ciencias. Simone de Beauvoir y Judith Butler

### **UNIDAD 2- Género como categoría de análisis**

La perspectiva de género como categoría de análisis de las relaciones sociales en función a la construcción mediática. Comunicación no sexista. Comunicación con perspectiva de género. Comunicación feminista.

### **UNIDAD 3- Violencia mediática y simbólica**

Qué es violencia mediática y simbólica. La construcción de los medios de comunicación en la instalación de valores, mitos y saberes en el imaginario colectivo desde una perspectiva de género.

### **UNIDAD 4- Temas y problemas de agenda**

Tratamiento periodístico de la violencia de género.

Tratamiento periodístico del lenguaje inclusivo.

Tratamiento mediático de la legalización del aborto.

### **Bibliografía**

Barrancos, Dora (2009) Mujeres entre la casa y la plaza, Sudamericana. Introducción pp 9-27

Beauvoir, Simone de. (1982) El segundo sexo, Siglo veintiuno, Buenos Aires. Introducción y conclusiones.

Bellucci, Mabel. “De los Estudios de la Mujer a los Estudios de Género: han recorrido un largo camino...”, en Fernández, A. M. (comp.), Las mujeres en la imaginación colectiva. Una historia de discriminación y resistencias, Paidós, Buenos Aires, 1992, pp. 27-50

Berkins, L. (2013) Los existenciarios trans. En Fernández A.M., Siqueira Peres W. (Comp.) La Diferencia desquiciada. Géneros y diversidades sexuales (pp. 91 – 96). Bs.As. Argentina. Biblos.

Butler, Judith (2007) El género en disputa, Paidós, Barcelona. Selección pp. 45-85

de las Heras Aguilera Samara Una aproximación a las teorías feministas. Revista de Filosofía, Derecho y Política, nº 9, enero 2009, pp. 45-82

Butler, Judith. “Actos performativos y constitución del género: un ensayo sobre fenomenología y teoría feminista”, en Debate feminista, Año 9, vol. 18, octubre 1998, pp. 296-314.

Femenías, María Luisa (2012) El ideal del “saber sin supuestos” y los límites del hacer filosófico. Belo Horizonte, Sapere Aude. V3- n.5, p:7-31

Fernández, Ana (1993). La bella diferencia y Hombres públicos-mujeres privadas. En Fernández Ana La Mujer de la Ilusión (pp 27 - 58 y 133 - 158) Buenos Aires. Argentina: Paidós.-

Fernández Ana (2013). Femicidios: La ferocidad del patriarcado. En Fernández A.M., Siqueira Peres W. (Comp.) La Diferencia desquiciada. Géneros y diversidades sexuales (pp.171 – 195). Bs.As. Argentina. Biblos.

Fernández, Matilde (2010): “Medios de comunicación: conformación de imagen y construcción de sentido en relación a la discapacidad”, Política y sociedad, Vol 47, N°1, (105-113).

García, Nuria y Martínez, Luisa (2008): “La recepción de la imagen de las mujeres en los medios: una aproximación cualitativa”, Nueva Época N° 10, (111-128).

Lamas, Marta (1999) “Usos, dificultades y posibilidades de la categoría género”

Márquez, María y Jáuregui, Ignacio (2006): “La imagen de la mujer en los medios de comunicación: textos periodísticos y publicitarios”, Espéculo. Revista de estudios literarios, N° 33. <http://www.ucm.es/info/especulo/numero33/mujermc.html> Consultado: 4 de noviembre de 2011

Scott Wallach, J (2015) El problema de la diferencia en el feminismo, en: Gutierrez Martinez, D y Felitti, K (coord.) Diversidad, sexualidades y creencias. Cuerpo y derechos en el mundo contemporáneo. Pp39-48

Scott, Joan. “El género: Una categoría útil para el análisis histórico”, en VV.AA., De mujer a género, Centro Editor de América Latina, Buenos Aires, 1993, pp. 17-50.

### **Bibliografía de consulta**

Monitoreo de violencia contra las mujeres en noticieros televisivos: <http://www.obserdiscriminacion.gob.ar/wp-content/uploads/2013/11/INFORME-FINAL-MONITOREO1.pdf>

Recomendaciones para una publicidad inclusiva y no sexista: <http://www.obserdiscriminacion.gob.ar/recomendaciones-para-una-publicidad-inclusiva-y-no-sexista/#more-3388>

Guía para el tratamiento mediático responsable de casos de violencia contra las mujeres: <https://defensadelpublico.gob.ar/wp-content/uploads/2016/10/Gu%C3%ADa-Violencia-contra-Mujeres-PDF-WEB-2019.pdf>

Guía para el tratamiento mediático responsable de identidades de géneros, orientación sexual e intersexualidad: [https://defensadelpublico.gob.ar/wp-content/uploads/2016/10/guia\\_lgttbiq\\_pdf.pdf](https://defensadelpublico.gob.ar/wp-content/uploads/2016/10/guia_lgttbiq_pdf.pdf)

### **Bibliografía optativa complementaria**

Braidotti, Rosi. Sujetos nómades, Paidós, Buenos Aires, 2000, cap. 5.

Barrancos, Dora (2002). “Derechos de ciudadanía y derechos femeninos” en: Mujer y Ciudadanía. Asamblea Permanente por los derechos humanos. Comisión la Mujer y sus derechos. Buenos Aires.

Campillo, Fabiola (2000). “El trabajo doméstico no remunerado en la economía”. Nómadas, (12), 98-115.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe -CEPAL- (2014). Capítulo IV: Desigualdades de género en el mercado laboral y sus efectos sobre la desigualdad

socioeconómica: ¿cuánto se podría avanzar? En Panorama Social de América Latina, 2014. Santiago de Chile, Chile.

Chejter, Silvia (ed.). "Feminismo por feministas", en Travesías, Año 4, n° 5, 1996.

Collin, F (1994) Espacio doméstico. Espacio público. Vida privada. Seminario permanente "Ciudad y mujer" ,Madrid, p:231-237

Falquet, Jules. "División sexual del trabajo militante: Reflexiones en base a la participación de las mujeres en el proceso revolucionario en El Salvador (1981-1992)", en Femenías, M. L. (comp.), Perfiles del feminismo latinoamericano, v. 3, Catálogos, Buenos Aires, 2007, pp. 93-122.

Meler, I. (1998) La familia. Antecedentes históricos y perspectivas futuras. En Burin, M. y Meler, I. (comp) Género y Familia. Poder, amor y sexualidad en la construcción de la subjetividad (pp. 31 - 70). Buenos Aires, Argentina: Paidós.

Molina Petit, C (1994) Dialéctica Feminista de la Ilustración, Barcelona, Anthropos (Selección)pp: 236-250. 256-272

Muraro, María Luisa. "Más allá de la igualdad", en Posada Kubissa, Luisa (ed.), Sexo y esencia. Horas y horas, Madrid, 1998, pp. 119-129

Puleo, Alicia. "Patriarcado", en Amorós, C. (dir.), 10 Palabras clave sobre Mujer, Verbo divino, Navarra, 1995, pp. 21-54.

Sánchez, José (2002): "La publicidad y el enfoque de la imagen femenina". Comunicación y Sociedad, Vol. 16, N°2 (67-92).

Segato, Rita (2015), «El sexo y la norma: frente estatal-empresarial-mediático-cristiano», en La Crítica de la Colonialidad en Ocho Ensayos y una Antropología por Demanda, Buenos Aires, Prometeo.

Scott, Joan. "Género: ¿Todavía una categoría útil para el análisis?", en La manzana de la discordia, Enero - Junio, Año 2011, vol. 6, n° 1, pp. 95-101. En:  
<http://manzanadiscordia.univalle.edu.co/volumenes/articulos/V6N1/art9.pdf>